

## COMUNICATO STAMPA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2019 BANCA POPOLARE DEL LAZIO SOC. COOP. PER AZIONI

L'8 agosto 2019 il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare del Lazio ha approvato la Relazione semestrale al 30 giugno 2019.

Il quadro congiunturale ancora incerto e il basso livello dei tassi stanno incidendo sulla redditività delle banche, in particolare per quelle caratterizzate da una gestione tradizionale come la nostra.

In tale contesto, con riferimento ai dati di fine dicembre scorso, la Banca, da un punto di vista patrimoniale, registra una lieve diminuzione dei crediti verso clientela, in particolare nelle forme tecniche delle aperture di credito in c/c e dei mutui e sovvenzioni. Stabile invece il dato della raccolta, con un significativo incremento dei c/c, mentre risulta in contrazione quella sotto forma di depositi, come anche quella obbligazionaria, in linea con quanto registrato dal sistema.

Per quanto concerne il rischio di credito, si rileva un leggero incremento dei crediti deteriorati, in particolare nel comparto delle sofferenze, mentre le inadempienze probabili e i crediti scaduti risultano in calo rispetto ai dati di fine dicembre scorso.

L'analisi delle singole componenti economiche rileva un margine d'intermediazione in crescita. In particolare, rispetto ai dati di confronto, il margine d'interesse risulta in leggera contrazione, mentre incrementa la componente commissionale. In lieve aumento i costi operativi, in particolare le rettifiche di valore sulle attività materiali, a seguito dell'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, che prevede una diversa modalità di rilevazione di talune tipologie di costo.

L'indicatore del Cost/income si attesta al 68%, con un miglioramento di quasi tre punti percentuali rispetto al dato di fine giugno 2018, beneficiando del buon risultato ottenuto dal margine di intermediazione

La raccolta diretta da clientela si attesta a € 1.748 milioni, e registra una lieve diminuzione rispetto al dicembre scorso di € 3,4 milioni, pari allo 0,2%.

La raccolta indiretta complessiva si attesta a € 976,9 milioni, con una variazione positiva di € 96,6 milioni rispetto ai dati di fine dicembre scorso (+11%).

Gli impieghi economici netti a clientela ammontano a € 1.434,5 milioni e decrementano di € 13,6 milioni pari allo 0,9% rispetto a fine 2018.

Con riguardo agli aggregati economici, il margine d'intermediazione si attesta a € 46,9 milioni, con un incremento di € 3,3 milioni (+7,5%) rispetto al dato di fine giugno 2018. All'interno, la componente del margine d'interesse registra una leggera contrazione (-1,2%), mentre incrementa la componente da servizi (+6,3%). I costi operativi incrementano di € 1 milione (+3,3%), in particolare aumentano le spese per il personale (+3,7%) e le rettifiche di valore nette sulle attività materiali e immateriali, dovuto in quest'ultimo caso, alla diversa rilevazione di alcune tipologie di costo; si riducono invece le altre spese amministrative (-11,3%) e gli accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri (-30,7%).

Il risultato netto di periodo rileva un utile di € 5,5 milioni, che si raffronta alla perdita di € 3,9 milioni registrata nel primo semestre del 2018. Tale risultato è determinato sia dall'incremento dei margini, sia dalle minori svalutazioni apportate al portafoglio crediti, grazie alla consistente cessione di crediti non performing avvenuta alla fine del 2018.

I coefficienti prudenziali si sono assestati, sia per il CET 1 capital ratio, sia per il Total capital ratio al 18,6% (dicembre: 17,5%), ben al di sopra dei limiti prudenziali stabiliti dalla Vigilanza, continuando ad evidenziare l'elevato grado di solidità della Banca.

In conclusione si può sintetizzare che il semestre da un punto di vista gestionale è stato sicuramente positivo, determinando incrementi sia della produttività sia dell'economicità della Banca.

Velletri, 09 agosto 2019

Vice Presidente Consiglio di Amministrazione  
Sabrina Morelli



Comunicato pubblicato anche sul sito [www.bplazio.it](http://www.bplazio.it), sezione Soci – Investor Relations – Comunicati.